
2025 年度承德露露股份公司

电商库云仓项目面向社会招标信息发布

根据我司业务发展需要，本着“公开、公平、公正、合法、诚信”的原则，现对电商库云仓项目公开招标

一、 招标内容

北京市境内电商库云仓业务，并随业务发展具备异地开仓能力，（初定沈阳、郑州），以及库内管理，面积 5000 平以上（根据业务量以月为单位调整），要求符合食品饮料仓储要求，冬季仓库温度不低于 5 度，能够实现独立分区管理（应不少于 10 个）。能够提供二次包装及退换货服务，发向全国快递业务（限顺丰、京东）、干线运输业务（发平台仓）。

二、 投标人需提交资料如下

1、 投标报名表

2、 公司简介（包括企业的成立时间、规模、资质等级、员工人数、企业业务情况等）

3、 《营业执照》、《组织机构代码证》）、《开户行许可证》、《道路运输经营许可证》、法人代表身份证，以上资料均为影印件；

4、 近三年财务报表以及近半年业务规模证明，提供与顺丰、京东、德邦等直营快递公司结算相关证明。

三、 投标人须具备条件

(一) 仓储方面：

1. 供应商提供库房场地应具有相关合法手续，如土地证、房产证，相应消防资质等。

2. 供应商仓储快递包装、规格包装改装能力，要求峰值订单处理能力不低于五万/天。

3. 为保障我司产品、财产等相关安全保障能对仓内我司货物投保优先。

4. 具备天猫超市，京东仓库及线上快递逆向退货退仓能力。

5. 结合我司现有业务，可根据现有快递流向，新供应商需具备全国分仓能力。

二. 快递、运输方面：

1. 根据我公司现有快递业务时效需求，限制快递公司为顺丰、京东快递。

2. 要求快递配送时效不低于同行业快递运输时效。

3. 需提供相关同行业，业绩规模等相关服务案例。

4. 能提供相关异常件如退货，拒收等异常问题件提供专人专项处理。

5. 送仓服务、有能力进行京东仓库、天猫超市等线下仓储配送能力。

三. 其他方面：

1. 能为我司垫付货物平台入仓、拒收等相关配送服务费用。

2. 快递物流结算周期为两个月以上。

3. 能配合我司对于线上处理消费者客诉等问题。

4. 能对各项物流数据进行分析，能更好提供运输费用优化方案。

5. 规模和资质符合我司招标标准。

(1) 具有增值税一般纳税人资格；

(2) 注册资金人民币 500 万元（或等值外币）及以上；

(3) 具有独立承担民事责任的能力；

-
- (4) 具有良好的商业信誉和健全的财务制度;
 - (5) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
 - (6) 本项目不接受联合体投标;

四、招标程序及日程安排

- 1、招标信息发布阶段：2025年7月4日起发布招标信息。
 - 2、投标报名时间：截止2025年7月14日，有意向单位将报名表及相关资质证书影印件以电子邮件方式发送至我公司物流管理部邮箱：wlg1b@lolo.com.cn 并通知我方联系人。
 - 3、资格预审时间：2025年7月7日-2024年7月15日
 - 4、发送标书：2025年7月16日我方人员为通过资格预审的投标人，通过邮件发送招标文件。
 - 5、投标截止时间：通过资格预审的投标人请于2025年7月25日8时之前将投标文件以顺丰快递寄到承德露露股份公司，电子版文件在7月25日8时之前发送到 wlg1bps@lolo.com.cn（保密邮箱，请发送文件时设置密码，开标时再提供密码）。
- 4、咨询电话：0314—2120171 联系人：范希成

承德露露股份公司

2025年7月3日