**招标指南**

各合作公司：

承德露露股份公司为适应企业发展战略要求，为实现新品上市、品牌升级的需要，对2023年公司开展的杏仁奶上市营销策划推广方案对外公开招标。
 招标各项要求如下：

接到我公司招标书并同意参加本次招标活动，请及时通知我公司准备招标文件。

1、招标公司按照通知时间到我公司确定地点参与投标（或线上参标）；

2、开标方式：本次招标会现场开标，每个单位准备3份纸质标书（加盖企业红章、骑缝章），现场提交；同时准备电子标书现场展示、讲解方案；

3、评标方式：评标委员会现场打分，根据方案内容、现场讲解表现，在企业实力、方案品质、方案策略、方案执行四个方面分别打分，总分数100分，得分高者中标。

4、评委组成：企业管理层、相关业务部门负责人，经公司确认结果后公布中标结果。

5、计划时间安排如下（各参标单位以接到的通知时间为准）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **开标时间** | **决标时间** | **中标公布** |
| 2023年3月28日 | 2023年4月3日 | 2023年4月4日 |

1. 中标通知：将通过邮件发送通知各参标单位，同时在企业官网公布。
2. 同时准备报名表及相关文件：
	1. 报名表
	2. 参标企业介绍、运作经验及成功案例简介
	3. 服务团队团队成员介绍
	4. 营业执执照
	5. 企业法人身份证
	6. 银行开户许可证
	7. 反不正当竞争法承诺书
	8. 保密承诺协议
	9. 参标承诺书
	10. 开票资料
	11. 相关资质证书（如需要）
	12. 投标方案及报价
3. 招标文件需要装订成册，重要文件需盖企业公章，标书需盖公章骑缝章，无盖企业公章，标书作废，投书无效；
4. 相关申请资料联系人：张先生 电话：18632411667

**承德露露股份公司**

**2023年3月28日**